



地域力共創フォーラム

<事業報告>

地域力共創推進コンソーシアム活動の軌跡

地域力共創推進コンソーシアム

コンソーシアムの紹介①

【コンセプト】

産学官民連携における「**コミュニケーション・プラットフォーム**」の再生

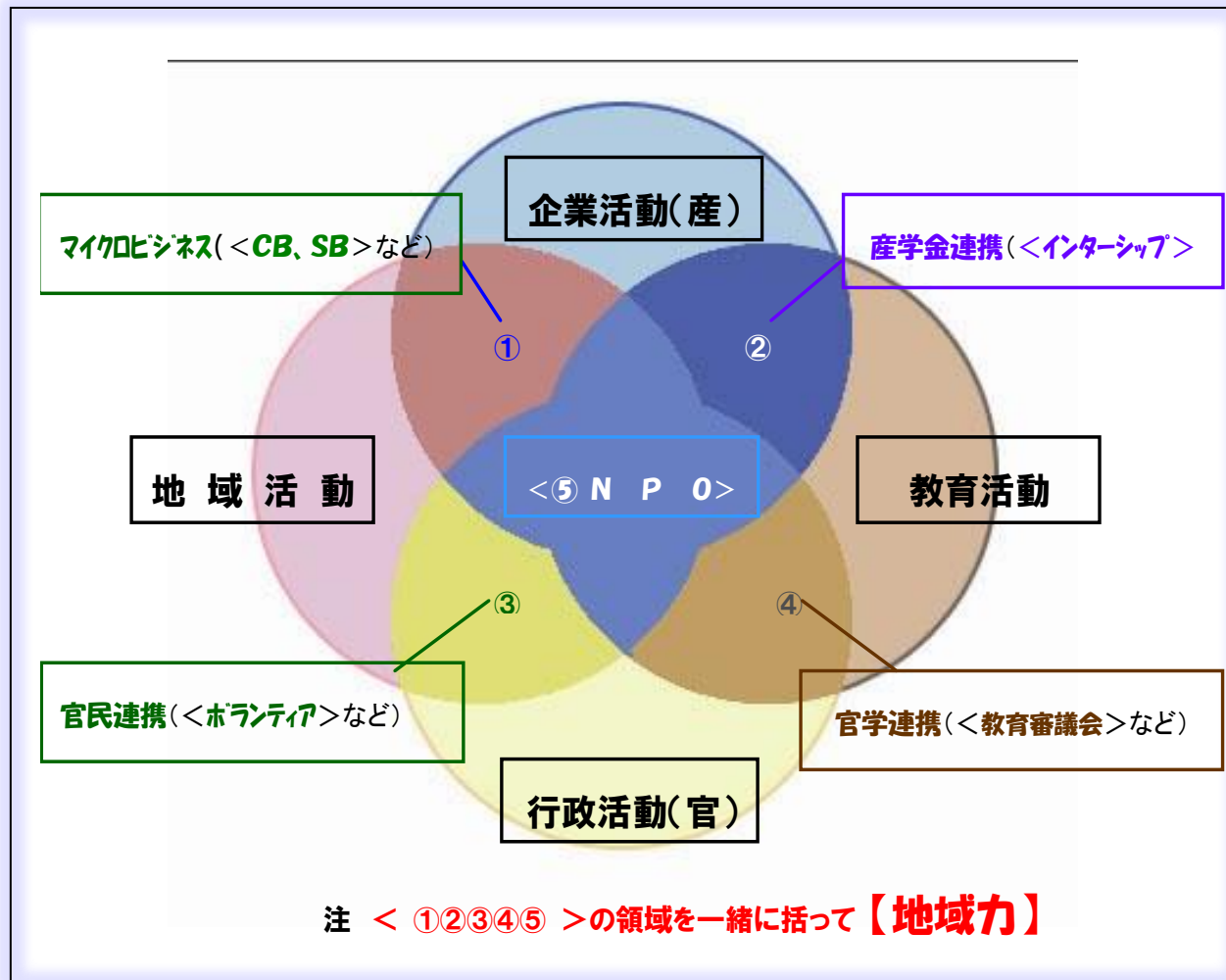
【主な事業】

- ① **One Coin 地域力 カフェ**
＜Face To Face＞ のコミュニケーション
- ② **Yamagata 地域力 ステーション**
＜放送メディア＞ を通じてのコミュニケーション
- ③ **地域力 倶楽部**
＜インターネット＞ を通じてのコミュニケーション



コンソーシアムの紹介②

【地域力の規定】



コンソーシアムの紹介③

【コンソーシアムの構成と役務分掌】

事業名	Face to Face のコミュニケーション	放送メディア を通じたコミュニケーション	インターネットを通じた コミュニケーション		
	One Coin 地域力 カフェ	Yamagata 地域力 ステーション	メルマガ配信/ 県Webサイトへの情 報掲載	カフェの収録映像 配信@Webサイト (Ustream)	事業案内、 報告掲載
(LLP) 山形ふるさと 企画舎 〈主として黒沼〉	◎ 企画・実行	◎ 企画・実行	◎ 企画・実行	◎ 企画・実行	◎ 企画・実行
AISOHO 企業組合 〈主として菅野〉	◎ 企画・実行				◎ 企画・実行
蔵 オビハチ 「灯蔵」 〈主として伊藤〉	◎ 会場提供				
山形コミュニティ 放送株式会社 〈主として玉井〉		◎ 番組枠提供・ 収録・放送			
おきたまラジオ NPOセンター 〈主として山口〉	◎ 企画・実行				◎ 企画・実行
サポーターズ	◎ 参加・収録（編集）			◎ Webサイトへの アップ	

コンソーシアムの経過

＊平成18年度：山形県NPO協働企画
提案事業で採択されて事業開始

＊平成19年～平成27年度：自主運営
で継続し今年で(10年目)に至る



活動の特徴①

One Coin 地域力 カフェ(<Face To Face> のコミュニケーション)

- 10年で**82回**開催見込み、参加者延べ**約1300名**(約130名/年)
- 毎回多彩な話題提供者を招聘
- **新規参加者**の割合:毎年平均で **20~30%**
- フリーなトークインで情報や意見の交流
- カフェでの話題提供者の活動領域割合(上記領域参照)
産:32% 学:8% 官:10% 民:41% その他:9%

活動の特徴②

Yamagata 地域力 ステーション(<放送メディア> を通じての コミュニケーション)

毎月第2 & 第4水曜のお昼時12:45からは
「Yamagata 地域力 ステーション」
・・・<パワー・ランチ>タイムで地域づくりを！！・・・
《 ラジオモンスター <http://www.fm762.co.jp/> 》

- **9年**で約**200回**(見込みを含む)の番組を通して地域力共創の視点で
話題を提供
- **地域活動の「先達・先輩(メンター)」紹介コーナー:108回**
話題提供ゲストの活動領域
産:20% 学:6% 官:9% 民:41% その他:24%
- **よのなか「いま」情報コーナー:92回**
各種メディア情報(新聞、TV・ラジオ、タウン誌、広報、フリーペーパー、
業界誌など)/公的機関などのWebサイト、各種メルマガ、ML(山形
県、山形市市民活動支援センター、NPOなど)県内外の地域活動など
に関する様々な情報源から地域力共創の視点でピックアップしコメント
を交えて紹介

活動の特徴③

地域力 倶楽部(＜インターネット＞を通じてのコミュニケーション)

- ・事業の案内、報告を写真や映像を交えて延べ約100回の投稿を通して
情報提供(アーカイブス有り)

<http://blog.yamagata-npo-volunteer.net/~cb/>

